TIPOS DE TEXTOS

12. Lee con atención los siguientes fragmentos de un ensayo.

El poder de los medios de comunicación

(primera parte)

(...) Todos estamos expuestos a las ráfagas de estímulos que constantemente emiten los medios. Independientemente de la edad, el sexo, el estado de salud, el nivel de educación o el estrato social, todos vemos, escuchamos o leemos asiduamente los mensajes que nos transmiten día y noche los múltiples medios de comunicación de masas que nos rodean, para satisfacer nuestra necesidad casi instintiva de experimentar sensaciones, entretenernos, informarnos y aumentar nuestro saber. (...)

En el mundo industrializado de hoy no creo que quede nadie por convencer del extraordinario poder económico, social y político de los medios para influenciar la opinión pública y los cambios sociales. Nunca se han creado instrumentos tan poderosos y efectivos para el control social como la televisión, la radio y la prensa. Entre todos los medios de comunicación, la televisión es, sin duda, el más completo, consumado, penetrante, popular y, por tanto, el más efectivo. (...)

Según encuestas recientes, en una noche normal más de la mitad de toda la población de Occidente ve algo de televisión. En Norteamérica, por ejemplo, los expertos calculan que los adultos pasan la mitad de su tiempo de ocio ante la pequeña pantalla, mientras que los niños le dedican más tiempo que al colegio. (...)

Además de definir y seleccionar lo que es noticia, los centros de información también deciden la forma de presentar los acontecimientos y frecuentemente los simplifican o sensacionalizan mediante el uso de estereotipos que hacen que la historia sea más vendible o comercializable. Los medios ciertamente nos enseñan la realidad, pero lo hacen a su manera. (...)

Con respecto al comportamiento, la televisión es sin duda el medio más poderoso e influyente. Aunque no modifica fundamentalmente la conducta de los telespectadores, puede impulsar a actuar de una forma determinada a quienes ya están predispuestos a proceder de esta manera. En este sentido, estudios recientes demuestran que programas de televisión que contienen altos niveles de violencia pueden provocar agresividad a corto plazo en ciertos individuos impulsivos que ya están predispuestos a reaccionar con hostilidad. Sin embargo, también hay estudios que sugieren que el observar imágenes cargadas de hostilidad y dureza tiene un efecto de catarsis o de purga psicológica contra la violencia reprimida y, como consecuencia, disminuye la conducta agresiva entre algunos jóvenes (...)

Como consecuencia, el espectáculo televisivo se ha convertido para millones de personas en una especie de alimento universal, poco nutritivo pero altamente adictivo, en una compulsión vital y rutinaria que hay que satisfacer diariamente y, para algunos, incluso en la vida "real", hasta el extremo de que estas personas llegan a considerar el resto de la existencia como algo secundario o casi sin significado. (...)

LUIS ROJAS MARCOS: *La ciudad y sus desafíos*. Grandes de Bolsillo. Edit. Espasa.

CS Escaneado con CamScanner

El **ensayo** es un texto en el que el autor defiende o refuta una **tesis,** sobre un tema determinado, aportando **razonamientos o argumentos** para formular una **conclusión** final o suscitar una discusión.

Su estructura consta de:

- **Exposición** de la tesis.
- **Cuerpo** de la argumentación.
- **Conclusión**

13. ¿Cuál es la tesis que defiende el autor del ensayo de la actividad 12? ¿En qué argumentos se basa?

14. ¿Cuál es la conclusión en el texto de la actividad 12?

15. Señala en el texto de la actividad 12 las partes de su estructura.

16. ¿Qué argumentos utilizarías tú para rebatir la tesis del autor en el texto de la actividad 12?

17. Lee los siguientes fragmentos del mismo ensayo y comprueba cómo el propio autor expone ahora una tesis y unos argumentos contrarios a los utilizados en el texto de la actividad 12.

El poder de los medios de comunicación

(segunda parte)

(...) A pesar de estos aspectos negativos, la otra cara de la moneda son las funciones y atributos positivos que indudablemente poseen los medios de comunicación. No son pocos los expertos que argumentan que la radio, la prensa y, sobre todo, la televisión poseen una función curativa y relajante para el individuo, lo que explica que tantas personas recurran asiduamente a ellos en busca de alivio emocional. Los medios también educan, informan, permiten vivenciar situaciones normalmente inasequibles y estimulan el espíritu de universalidad (...)

La televisión en concreto, además de alimentar la imaginación y el ensueño de la audiencia, ofrece una dosis terapéutica de fantasía que alivia las tensiones emocionales acumuladas cada día. Además, brinda al espectador la oportunidad de participar visualmente en acontecimientos extraordinarios o distantes y en situaciones históricas que pueden incorporar, no solo a su arsenal de conocimientos, sino también a su mundo de fantasías y de ilusiones. (...)

Es evidente que los medios de comunicación tienen la opción de jugar un papel muy positivo en la sociedad actual. No solo constituyen la fuente fundamental más poderosa y popular de entretenimiento e información, sino que pueden ayudar a neutralizar o incluso a superar muchas de las fuerzas destructivas que han invadido las grandes ciudades de nuestro tiempo.

Mediante estrategias específicas, los medios pueden, por ejemplo, ayudar a borrar los estereotipos negativos y los prejuicios que existen en la actualidad sobre la vejez, la homosexualidad y las diferencias étnicas y raciales. También pueden contribuir a neutralizar las influencias narcisistas y perfeccionistas de las metrópolis, como los ideales inalcanzables que constantemente fomentan la cultura del éxito y la industria de la belleza. (...)

Igualmente, la televisión, la radio y la prensa pueden contribuir a diseminar las campañas de prevención contra la violencia, la droga y los programas educativos sobre el sida. (...)

En definitiva, aparte de las fuerzas de la naturaleza, los medios de comunicación, y especialmente la televisión, son el instrumento más poderoso que existe de influencia social. El desafío ante nosotros se centra en el uso que hagamos de ellos. (...)

LUIS ROJAS MARCOS: *La ciudad y sus desafíos.* Grandes de Bolsillo. Edit. Espasa

18. Di cuál es la nueva tesis defendida por el autor en el texto de la actividad 17 y cuáles son sus argumentos. ¿Coinciden con los que tú has utilizado en la actividad 16?

CS Escaneado con CamScanner

RESUMEN

Textos argumentativos de carácter práctico

1. La reclamación

Es un escrito en el que se presenta una **queja o denuncia** por el incumplimiento de un acuerdo establecido o ante un hecho o circunstancia que se considera injusto o causante de algún daño o perjuicio.

Estructura	Rasgos característicos
– Encabezamiento: destinatario y datos del reclamante. – Cuerpo: motivo y solicitud. – Pie: lugar, fecha y firma.	– Mayúsculas en: destinatario, nombre del reclamante y SOLICITO. – Fórmulas preestablecidas. – Locuciones preposicionales y adverbiales: *por todo ello, por lo tanto...* – Uso frecuente del gerundio. – Exposición ordenada, clara y precisa.

2. El recurso

Es un escrito de **reclamación o apelación** que se interpone **contra una resolución o una sentencia** con la que no se está de acuerdo. Puede ser de varios tipos: recurso de alzada, de casación, de apelación, contencioso administrativo, de amparo, etc.

Estructura	Rasgos característicos
– Introducción: destinatario y datos del demandante. – Motivos de la apelación. – Alegaciones o fundamentos legales. – Petición final. – Lugar, fecha y firma.	– Mayúsculas en: destinatario, nombre del demandante, DIGO, ALEGACIONES y SUPLICO. – Fórmulas preestablecidas. – Locuciones preposicionales y adverbiales: *en base a, por tanto, en virtud de...* – Formas impersonales: *se ha privado...* – Estructuras perifrásticas. – Uso de cultismos y tecnicismos. – Exposición ordenada, clara y precisa.

Textos argumentativos de carácter didáctico

El ensayo

Es un texto en el que el autor defiende o refuta una **tesis,** sobre un tema determinado, apoyándose en **razonamientos o argumentos.**

Estructura	Rasgos característicos
– Exposición de la tesis. – Cuerpo de la argumentación. – Conclusión.	– Lenguaje preciso y claro. – Corrección sintáctica. – Abundancia de sustantivos abstractos. – Uso de la primera persona gramatical. – Uso de ejemplos, datos, comparaciones... – Carácter subjetivo. – Exposición lógica y coherente.

CS Escaneado con CamScanner