

ACTIVIDADES PARA INICIACIÓN A LA INFORMÁTICA

1. Copia el siguiente artículo de Sergio Parra de la web www.muyinteresante.es:

EL MANDO A DISTANCIA EN REALIDAD SE INVENTÓ PARA SILENCIAR LA PUBLICIDAD

Zentih Radio Company era como la Apple de hace un siglo, e inventó el mando a distancia para empoderar al telespectador frente a la avalancha de publicidad.

El comandante E. F. McDonald fundó Zenith Radio Company, una compañía que, desde la década de 1920 hasta la de 1960, fue una de las empresas de tecnología más innovadoras del mundo. Muchos sus inventos eran ciertamente extravagantes, inútiles o hasta pseudocientíficos. Zenith también alumbró un dispositivo aparentemente anodino que iba a cambiarlo todo: un mando a distancia para cambiar de canal el televisor.

Flash-Matic

Un estudio mostró en 2011 que el 48% de los estadounidenses consumen televisión mientras usan una segunda pantalla. Antes de la llegada del *smartphone*, el *zapping* era la norma. Sin embargo, en los inicios de la televisión, cambiar de canal suponía levantarse de la silla, lo que era un esfuerzo enorme teniendo en cuenta que tampoco había demasiada oferta.

Pero McDonald, en la década de 1950, advirtió que la televisión empezaba a ser pasto de cada vez más interrupciones publicitarias. Cuando eras joven y ágil, levantarse del sillón para cambiar de cadena o incluso bajar el volumen de los anuncios era relativamente fácil, aunque engorroso. Sin embargo, McDonald pensaba en todas aquellas personas mayores que lo tenían más difícil.

Entonces les propuso a sus ingenieros la concepción de un bloqueador de anuncios que se pudiera usar a distancia, sin necesidad de moverse del sitio.

Fue así como uno de sus inventores, Eugene Polley, le presentó el *Flash-Matic*, un artefacto que disparaba una luz visible a cuatro células fotoeléctricas situadas en cada esquina de la pantalla.

El problema del *Flash-Matic* es que aún era muy rudimentario. No solo debías apuntar bien a las esquinas para que funcionara, sino que todo se controlaba con un único botón: encender y apagar, subir canales, bajar canales y silenciar.

Además, si el sol o la luz de una bombilla demasiado potente incidía en las células fotoeléctricas de la televisión, entonces podía bajar o subir el volumen por sí solo. Para superar esos escollos, Zenith no tardaría en sacar una versión mejorada: el *Space Command* que, en vez de un haz de luz, usaba ultrasonidos.

2. Haz los siguientes cambios en el texto a partir de las opciones que se encuentran en el **apartado “Inicio”** de la cinta de opciones:

- a. Cambia el tipo de letra de todo el texto a **Arial**, tamaño **12**.
- b. **Subraya** y pon en **negrita** el título del artículo. Después, ponlo en **“Comic Sans”**, color **rojo**. Cambia el tamaño del título a **13** puntos y colócalo en el **centro** de la hoja.
- c. Pon la entradilla en **“Book Antiqua”**, color **gris**.
- d. **Subraya** y pon en **cursiva** la palabra **“Flash-Matic”**. Cambia el tamaño de esa palabra a **10** puntos y color **azul**.
- e. Cambia el tipo de fuente del subtítulo a **“Verdana”**; ponlo en **negrita** y **cursiva**, **subráyalo** y ponlo de color **“Púrpura”**.
- f. Pon en **mayúsculas** la palabra **“ULTRASONIDOS”**.
- g. **Copia** el título, **usando los comandos**, y **pégalo** al final del texto. Después, **corta** el primer párrafo y **pégalo** también al final del texto.